



Newsletter no. 2

BenchTour Benchlearning in the tourism sector

Proiect susținut de Uniunea Europeană

BenchTour este un proiect Leonardo da Vinci – Transfer de inovație având ca obiectiv principal îmbunătățirea proceselor de învățare în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, pe baza creșterii motivației, participare, învățare și schimbarea proceselor, utilizând o metodă eficientă (denumită Bench-Efect), care a fost testată inițial în alte sectoare, cu rezultate foarte bune. Acum această metodă este aplicată în cadrul proiectului BenchTour în sectorul turismului.

Având peste 10 luni de implementare (Septembrie 2009 - Iunie 2010), proiectul a reușit pași importanți în atingerea scopurilor sale, iar cei 8 parteneri din 5 țări au o colaborare foarte bună în obținerea rezultatelor dorite.

O analiză a sectorului turismului a fost realizată în Germania, Polonia, Italia și România pentru a identifica punctele tari ale turismului în fiecare regiune și pentru a identifica sectoarele turismului care necesită o atenție deosebită.

Pe baza rezultatelor raportul transnațional realizat, partenerii proiectului au decis abordarea punctelor tari comune - **natură și cultură**, iar în cadrul acestor arii, sectorul cazare și gastronomie. Partenerii doresc implicarea furnizorilor de cazare care oferă servicii adiționale precum închiriere biciclete, programe de călărie, programe culturale, cazare la fermă etc. Pentru aceste sectoare vor fi evaluate indicatori specifici sau bench-marks.

Culegerea informațiilor și stabilirea indicatorilor (bench-marks)

Deoarece Italia, și în special regiunea Toscana este un model de bune practici (de succes în sectorul turismului), partenerul italian (Pixel) împreună cu cel spaniol (Florida Centre de Formacio) după realizarea unui interviu - studiu pe bază de chestionar în zona Toscana, au reușit definirea indicatorilor cei mai potriviți. Au fost astfel identificate și selectate bune practici din cadrul companiilor italiene. Indicatorii definiți (bench-marks) constau în factori de succes măsurabili, unii calitativi - cum ar fi aspecte legate de marketing, aspecte ce țin de colaborare, satisfacția clienților, dorința de a îmbunătăți abilitățile, managementul cunoștințelor, etc, dar și în indicatori cantitativi (profit, grad de ocupare etc) .

Indicatorii (Bench-marks) identificați vor fi utilizați de către companiile din Germania, Polonia și România pentru o auto-evaluare.

Etape viitoare

IMM din Germania, Polonia, România vor avea șansa de a participa la implementarea metodei bench-effect!



Companiile selectate vor participa la programe de training, seminarii, workshop-uri dezvoltate pornind de la nevoile reale ale companiei. Trainingurile pot fi individuale sau de grup.

Toate detaliile vor fi prezentate individual în cadrul unui workshop. IMM-urile vor completa o scrisoare de angajament pentru a fi incluse în cadrul studiului. Analiza și interpretarea datelor vor avea ca punct de plecare indicatorii identificați în cadrul studiului din Toscana. Pe baza punctelor tari și slabe identificate se va realiza o analiză SWOT a IMM. Aceasta va sta ulterior la conturarea programului de training pentru creșterea performanțelor companiilor.

Companiile vor participa la traininguri create în acord cu nevoile reale de formare. Acestea vor fi implicate în întreg procesul de formare și analiză, pentru cel puțin un an, în diferite faze, precum:

- Training
- Reflecție (asistată de un tutore)
- Schimb de experiențe cu participanți din alte țări partenere

Pe durata trainingului participanții își vor fixa obiective realiste și termene pentru îndeplinirea lor. Prin muncă continuă pentru atingerea scopurilor, prin planificare și implementarea cunoștințelor, prin reflecție asupra rezultatelor, pozitive sau negative, metoda bench-effect devine un proces de învățare continuă la locul de muncă.

În această etapă, proiectul BenchTour a ajuns în etapa de selecție a IMM-urilor care vor participa la procesul de învățare cu scopul îmbunătățirii performanțelor.

Mai multe detalii despre proiect, etape și activități pot fi găsite la următoarea adresă: www.benchtour.eu. Pe lângă informații legate de proiect, există posibilitatea descărcării unor materiale interesante.

Dorim să vă informăm prin newsletter-ul nostru, în mod regulat, despre progresele înregistrate de proiectul BenchTour. Este posibil chiar să luați parte la training-ul organizat în cadrul acestui proiect.

Pentru mai multe detalii, nu ezitați să ne contactați.

Echipa BenchTour

Deutsche Angestellten-Akademie Brandenburg-Ost (DE), proiect coordinator

Contact: Anette Deharde-Rau, Email: adeharde@integra2010.de

Landestourismusverband Brandenburg e. V. (DE)

Contact: Peter Krause, Email: krause@ltv-brandenburg.de

Pixel Associazione (IT)

Contact: Lorenzo Martellini, Email: lorenzo@pixel-online.net

University of Information Technology and Management in Rzeszow (PL)

Contact: Dr. Maciej Piotrowski, Email: michal.gorzynski@case.com.pl

CASE-Doradcy Ltd. (PL),

Contact: Justyna Gac, Email: Justyna.Gac@case.com.pl

Bucovina Tourism Association (RO)

Contact : Otilia-Maria Albu, aptbucovina@hotmail.com

C.I.D.Af - Innovation and Business Development Center, RO

Contact: Domnica Cotet, Email: domnica.cotet@cidaf.ro

FLORIDA CENTRE DE FORMACIO, CV (ES)

Contact: Inma Mora, Email: imora@florida-uni.es



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme